

COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**La Chambre de commerce Baie-des-Chaleurs lance
une campagne de financement participatif pour soutenir les commerces
et les organismes de première ligne de la Baie-des-Chaleurs.**

Bonaventure, le 25 juin 2020 – La Chambre de commerce Baie-des-Chaleurs (CCBDC) a annoncé aujourd’hui le lancement d’une campagne de financement participatif qui vise à soutenir les commerces et les organismes de première ligne de la Baie-des-Chaleurs les plus touchés par la COVID-19. Cette campagne souhaite susciter un élan de solidarité en vue de soutenir l’économie locale et la communauté, particulièrement les gens les plus fragilisés par la situation. Avec un objectif de 25 000 \$, la campagne se déploiera sur le site de La Ruche jusqu’au 21 juillet 2020 inclus. En outre, elle pourra compter sur le soutien financier de Desjardins, par l’entremise de son programme *Du cœur à l’achat*, qui doublera l’objectif de la campagne, jusqu’à concurrence de 25 000 \$. Cette contribution sera en totalité partagée entre les organismes communautaires associés à la campagne.

Le public peut contribuer à la campagne par des dons ou l’achat de chèques-cadeaux en visitant la page laruchequébec.com/baie-des-chaleurs/.

« Cette campagne représente l’occasion d’exprimer une nouvelle fois notre soutien envers nos commerces locaux », a déclaré Maurice Quesnel, directeur général de la CCBDC. « Le public est invité à manifester sa fidélité envers les commerces participants par l’achat d’un chèque-cadeau. Ceci représente une source de revenu essentiel pour les commerces qui ont peine à couvrir leurs frais pendant la crise. C’est donc un geste qui a une grande signification pour eux. »

Encourager les commerces locaux

Le 30 mars dernier, la Chambre de commerce de la Baie-des-Chaleurs [a lancé le site Web J’achète local dans la Baie-des-Chaleurs](#) afin de soutenir les producteurs, commerçants et entreprises locaux en leur permettant pendant cette période exceptionnelle d’informer la population locale sur leur offre.

Dans la continuité, grâce à la campagne *J’achète local dans la Baie-des-Chaleurs*, le grand public est invité à soutenir les commerces et entreprises locaux participants¹.

Soutenir les organismes de première ligne

En plus d’encourager le commerce local, la campagne *J’achète local dans la Baie-des-Chaleurs* a aussi pour but d’offrir un appui financier à deux organismes de première ligne qui relèvent de grands défis en cette période de pandémie : la Maison d’aide et

¹ Les commerces et entreprises participants sont les membres de la CCBDC dont vous pouvez consulter la liste [sur notre site](#) ou en téléchargeant [l’application Locali-T](#).

d'hébergement L'Émergence et l'Accroche-cœur, Centre de pédiatrie sociale en communauté Gaspésie Sud.

Desjardins s'engage dans la campagne

La campagne *J'achète local dans la Baie-des-Chaleurs* profitera d'une contribution financière additionnelle offerte par Desjardins qui souhaite ainsi manifester un appui concret à la relance économique et à la vitalité du milieu. En effet, grâce à son programme *Du cœur à l'achat*, Desjardins va chaleureusement appuyer l'initiative en doublant le montant recueilli, jusqu'à concurrence de 25 000 \$, dans le but de témoigner sa confiance à l'élan de solidarité qui s'opère. Les Caisses Desjardins de la Baie-des-Chaleurs et du Centre-sud gaspésien invitent toute la population à contribuer généreusement.

À propos de la Chambre de commerce Baie-des-Chaleurs

La CCBDC représente près de 400 membres sur les territoires de la MRC Avignon et de la MRC de Bonaventure. Elle a pour mission de mobiliser la communauté d'affaires afin de créer une vitalité économique dynamique et durable en offrant des services de réseautage, d'amélioration de compétences et d'accès à des occasions d'affaires.

À propos de La Ruche

La Ruche est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de favoriser l'émergence d'initiatives pour stimuler le rayonnement et la vitalité d'une région. Par l'entremise de sa plateforme de financement participatif et de ses partenaires, elle contribue concrètement au déploiement de nouvelles initiatives au Québec. Depuis sa création, La Ruche a récolté 5 646 481 \$ en financement participatif, par 50 970 contributeurs, et ce, dans les cinq régions dans lesquelles elle est active (Québec, Montréal, Estrie, Bas-Saint-Laurent et Mauricie). La Ruche innove par son accompagnement humain, par son alliance de plus de 275 ambassadrices et ambassadeurs, par ses programmes de financement additionnels ainsi que par son concept régional.

À propos programme *Du cœur à l'achat*, encouragé par Desjardins

En vue de soutenir la vitalité socio-économique des communautés dans le contexte de la COVID-19, Desjardins met en place un programme de soutien pour l'ensemble du Québec. Desjardins appuiera les campagnes de financement participatif permettant au grand public de soutenir les commerces locaux et d'appuyer les organismes du milieu à l'aide d'un don. Cette initiative associe solidarité, stimulation de l'économie locale et participation citoyenne en facilitant les campagnes de financement au bénéfice des organismes et des regroupements d'entreprises touchées par la COVID-19. Le programme *Du cœur à l'achat*, encouragé par Desjardins prendra fin le 31 août 2020.