

**La Chambre de commerce et d'industrie Baie-des-Chaleurs lance sa 2<sup>e</sup> campagne  
«J'achète local dans la BDC pour les fêtes»**

**Bonaventure, le 2 novembre 2022** – La Chambre de commerce et d'industrie Baie-des-Chaleurs (CCIBDC) annonce aujourd'hui le lancement de sa 2<sup>e</sup> campagne de financement participatif qui vise à soutenir les commerces locaux de la Baie-des-Chaleurs. Par le biais de cette campagne, la CCIBDC souhaite susciter un élan de solidarité en vue de soutenir l'économie locale durant la période d'achats des fêtes !

Avec un objectif de 50 000 \$, la campagne se déploiera sur le site de La Ruche dès le 2 novembre et jusqu'à l'atteinte de l'objectif, une bonification de 40 % sera offerte sur chaque carte prépayée achetée. Ce sont donc **70 000 \$ qui seront injectés directement dans l'économie locale.**

Le consommateur aura la possibilité d'acheter une carte prépayée allant jusqu'à un montant de 100 \$. Chaque montant est bonifié de 40 %, par exemple en se procurant une carte de 50 \$, le consommateur reçoit 70\$. Une fois sa carte en main, le consommateur pourra la dépenser chez les commerçants participants de la Baie-des-Chaleurs. Pour consulter la liste des commerces participants<sup>1</sup>, les consommateurs peuvent se rendre sur le site Web [ccibdc.ca](http://ccibdc.ca) [rubrique achat locale](#).

Le public peut se procurer sa carte dès maintenant en visitant la page :<https://laruchequebec.com/baiedeschaleurs>.

« Cette campagne représente l'occasion d'exprimer une nouvelle fois notre soutien envers nos commerces locaux », a déclaré Maurice Quesnel, directeur général de la CCIBDC. « Le public est invité à manifester sa fidélité envers les commerces participants par l'achat de cartes prépayées pour réaliser leurs achats des fêtes, car nous le savons très bien la période des fêtes est propice à l'achat en ligne, c'est pourquoi nous les encourageons à le faire chez nos commerçants d'ici.»

**À propos de la Chambre de commerce Baie-des-Chaleurs**

La CCIBDC représente près de 400 membres sur les territoires de la MRC Avignon et de Bonaventure. Elle a pour mission de mobiliser la communauté d'affaires afin de créer une vitalité économique dynamique et durable en offrant des services de réseautage, d'amélioration de compétences et d'accès à des occasions d'affaires.

---

<sup>1</sup> Les commerces et entreprises participants sont des membres de la CCIBDC

### **À propos de La Ruche**

La Ruche est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de favoriser l'émergence d'initiatives pour stimuler le rayonnement et la vitalité d'une région. Par l'entremise de sa plateforme de financement participatif et de ses partenaires, elle contribue concrètement au déploiement de nouvelles initiatives au Québec. Depuis sa création, La Ruche a récolté 5 646 481 \$ en financement participatif, par 50 970 contributeurs, et ce, dans les cinq régions dans lesquelles elle est active (Québec, Montréal, Estrie, Bas-Saint-Laurent et Mauricie). La Ruche innove par son accompagnement humain, par son alliance de plus de 275 ambassadrices et ambassadeurs, par ses programmes de financement additionnels ainsi que par son concept régional.

- 30 -

**Pour information veuillez contacter :**

**Valentine Palma**

Directrice communications et marketing événementiel  
Chambre de commerce et d'industrie Baie-des-Chaleurs

[valentine@ccibdc.ca](mailto:valentine@ccibdc.ca)

Bureau : 418 534-0050 poste 102