



29<sup>e</sup> campagne

# Opération Père Noël

Exaucez le **rêve** d'un enfant défavorisé



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

## **OPÉRATION PÈRE NOËL : un maximum de pères Noël recherchés en Gaspésie !**

**Bonaventure, le 13 novembre 2023** - La Chambre de commerce et d'industrie Baie-des-Chaleurs (CCIBDC) et le Musée acadien du Québec (MAQ) lancent la 29<sup>e</sup> campagne d'Opération Père Noël en Gaspésie ! Cette année, les deux organismes sont à la **recherche de 600 pères Noël** !

Les circonstances économiques engendrent une pression financière tellement importante qu'il est devenu très difficile pour beaucoup de ménages de fêter Noël. Ces derniers doivent souvent choisir entre manger et acheter un cadeau pour les enfants. Le choix est évident, mais déchirant.

C'est un choix qu'aucune famille ne devrait avoir à faire, surtout pour Noël, et c'est parce que nous refusons cette situation que nous sollicitons la générosité et la solidarité des Gaspésiens envers leur prochain.

Selon la fondation Opération Père Noël, il manquerait plus de 5 000 pères Noël cette année dans plusieurs régions du Québec, dont la Gaspésie. Thérèse Guillemette, Mère Noël et cofondatrice de la fondation Opération Père Noël a ajouté, quant à elle, dans un récent communiqué, que la fondation prévoit de recevoir « 28 000 lettres d'enfants dans le besoin, soit une augmentation de près de 15% depuis l'an dernier ».

La CCIBDC et le MAQ invitent donc les résidents de la Gaspésie à s'inscrire sur le site [operationperenoel.com](https://www.operationperenoel.com) afin de devenir le père Noël d'un enfant dans le besoin. Il est également possible de **faire un don** à la fondation sur le site. Ces dons permettent de répondre aux demandes de dernière minute, qui n'ont pas pu être jumelées avec un père Noël de la région.

### **À propos d'Opération Père Noël**

Depuis 1995, Opération Père Noël est un organisme sans but lucratif qui permet à de généreux donateurs de devenir le père Noël d'un enfant défavorisé, qui autrement ne recevrait aucun présent sous le sapin. En acceptant ce rôle, les pères Noël doivent acheter l'un des cadeaux demandés par l'enfant, l'emballer et le remettre à l'un(e) de nos lutin(e)s bénévoles. Depuis l'atelier du père Noël, ce sont des milliers de cadeaux qui s'emballent, prêts à remplir de joie le cœur d'enfants provenant de plus de 16 différentes régions du Québec.

— 30 —

### **Pour information et entrevues :**

#### **Chambre de commerce et d'industrie Baie-des-Chaleurs**

Johanne Obadia

Remplaçante temporaire de Valentine Palma, directrice communications et marketing événementiel.

[johanne@ccibdc.ca](mailto:johanne@ccibdc.ca)

Tel. 418 534-0050 poste 102

Cell. : 418 392-0086

#### **Musée acadien du Québec**

Catherine Haché

Coordonnatrice aux communications et aux événements.

[communications@museeacadien.com](mailto:communications@museeacadien.com)

Tel. 418 534-4000